

迅空间云 – 超开源云



- 40至强虚拟核
- 256GB内存
- 4TB固态硬盘
- 10Gbps局域网
- 1Gbps转接
- CDN全球覆盖
- Rest API

1888元/月

(阿里云: 9,856–33,904元/月)



迅空间云 – 五大领域 三大产业



迅空间云 – 国内六大成功案例

企业客户	省份	案例
宝欧娜Baunat	广东	中国电子贸易网站的提速
纳宇科技Nayu	上海	H5 在线应用商店
米高滑板MicroBJ	北京	PaaS 和企业资源规划系统的自动灾难恢复
华晶恒基	山西	基于OA系统应用的VPS和DR
灵格企业管理咨询	上海	HR 在中国的分发和提速
南京赛泰商贸	南京	CRM 在中国的分发和提速



迅空间云 – 国际七大成功案例

企业客户	国家	案例
法国高速公路运营商SANEF	法国	用于 ERP/CRM 的高性能公有云
日本杏林制药公司Kyorin	日本	私有云上的 ERP 编译
美国道路管理公司ClearRoads	美国	道路使用收费 SaaS
大数据与人工智能平台Teralab	法国	面向大数据和人工智能的主权政务云
沃尔夫集团Woelfel	德国	风电建设的大数据湖
慕尼黑城市Munich City	德国	智慧城市的大数据湖
标致雪铁龙集团PSA Group	法国	汽车行业工厂 ERP 系统的边缘分发



迅空间云 – 五个为什么

1

超开源

一切软硬件皆开源
灵活性安全性
最大化

无锁定
无后门
无上限

2

全球化

覆盖中国及全球
超过
240个可用站点

无延迟
无阻塞
无限制

3

混合云

可移植可兼容
现有的
公有云私有云

迁移无难度
零故障点

4

自主独立

各国独立管理
数据本地保存

无密码泄露
无外部窃取
无出口禁令

5

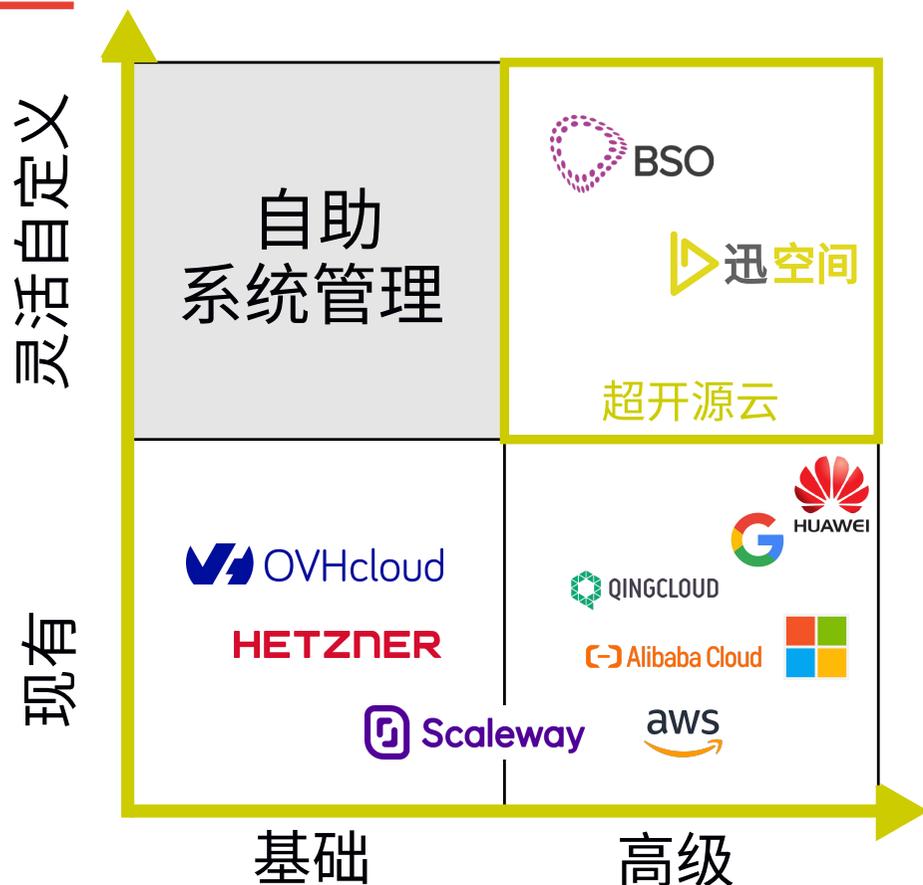
竞争性强

最低成本仅为
传统公有云的
1/3 – 1/20

无高定价
无利益绑架
无束缚



迅空间云 – 市场战略



开发者关系:  迅空间

企业服务合作伙伴



区域基础设施合作伙伴



计划 IPO: 2025

